WEBFLEET
TOMTOM TELEMATICS

Leitfaden für das Baugewerbe

Let's drive business®

Dieses White Paper zeigt Ihnen, wie Unternehmen aus dem Baugewerbe mittels Fahrzeugortung mehr Professionalität und Produktivität generieren und die Kundenzufrieden-heit erhöhen.

Wer sein Geschäft ausbauen will, muss sich über kurz oder lang Gedanken darüber machen, wie er einfacher und besser arbeiten kann. Kleinere Firmen haben dabei meist einen engen Spielraum und können nicht viel investieren. Gefragt sind hier praktische Lösungen, die trotzdem viel Arbeit abnehmen. Fahrzeugortung gehört definitiv dazu. Dieser Leitfaden zeigt Ihnen, was moderne Ortungssysteme für Sie tun können.

Wie Sie sich weniger Arbeit machen… und Ihren Auftraggebern mehr bieten können

Erstaunlich, aber wahr, schon ein einfaches Ortungssystem kann Ihnen viel Arbeit abnehmen. Vorausgesetzt es ist mit einer guten Software oder Online-Plattform verbunden, die alle Informationen übersichtlich bereitstellt. Im Idealfall ist das eine jederzeit und von überall erreichbare, sichere Online-Plattform. Dann ist die Wirkung der automatischen Informationen aus dem Fahrzeug nämlich nicht zu unterschätzen: Sie können damit die Zufriedenheit Ihrer Auftraggeber erhöhen, Ihren Verwaltungsaufwand verringern und deutlich produktiver werden. Und Sie sparen nicht nur viel (Büro-)Zeit ein, sondern können sich besser um Ihr eigentliches Geschäft kümmern: gute Arbeit am Bau.

Mit professioneller Fahrzeugortung lässt sich also einiges anfangen. Was genau moderne Systeme leisten können, zeigt Ihnen der folgende Funktionsüberblick.

1. Überblick bewahren und Auskunft geben

Dank Fahrzeugortung wissen Sie genau, wo sich welches Fahrzeug befindet. Wird von der Baustelle angefragt, wann Ihre Mitarbeiter eintreffen, ersetzt ein Blick ins System umständliche Telefonate und Rückrufe.

So sparen nicht nur Sie und Ihre Fahrer Zeit, sondern auch Ihre Auftraggeber.

2. Professionalität steigern

Professionelle Datenerfassung schafft Vertrauen und belegt Ihre Zuverlässigkeit. Das gilt vor allem, wenn Sie als Subunternehmer für größere Generalunternehmen arbeiten, die wesentlich mehr Software nutzen und aufwändigere Strukturen haben. Eine wichtige Funktion ist daher das sogenannte Reporting. Das geht etwas über die reine Fahrzeugortung hinaus. Es ist aber wichtig, weil nur dann die Daten mit Mehrwert genutzt werden können.

Funktionen in der Fahrzeugortung und ihre Fachbegriffe:

- **Tracking/Ortung:**
  Wo ist das Fahrzeug?
  Die eigentliche Fahrzeugortung, also die Bestimmung der aktuellen Position des Fahrzeugs
- **Tracing/Spurverfolgung:**
  Wo war das Fahrzeug?
  Die Spurverfolgung, anhand derer Sie vergangene Fahrten und Fahrtzeiten nachvollziehen können.
- **Alert/Alarmmeldung:**
  Passiert etwas Unerlaubtes?
  Das Alarmsystem benachrichtigt Sie aktiv, wenn ein bestimmtes Gebiet befahren oder verlassen wird.
- **Reports/Berichte:**
  Wie war das noch gleich?
  In Form von Berichten werden alle gesammelten Daten übersichtlich und professionell aufbereitet.

WEBFLEET
TOMTOM TELEMATICS

3. Gefahrene Touren automatisch erfassen

Von Hand erfasste Strecken und Fahrtzeiten sind im Nachhinein kaum nachvollziehbar. Dank GPS-Ortung gehört das der Vergangenheit an: Zum Beispiel wird genau festgehalten, wo Ihre Fahrzeuge im Laufe eines Tages waren und wie lange sie unterwegs waren. Sie kennen also für jede Fahrt die Start- und Zielpunkte sowie die genaue Ankunfts- und Abfahrtzeit.

4. Verwaltung einfacher und schneller machen

Mittels Fahrzeugortung können Sie die Arbeits- und Fahrtzeiten direkt im System auswerten.
Dazu gehören Berichte über die gefahrenen Touren mit unterschiedlicher Detailtiefe, etwa pro Strecke, auf Tagesbasis oder, wenn gewünscht, auch für andere beliebige Zeiträume. Das mühevolle Zusammentragen von Informationen, schlecht lesbaren Formularen und das Bestimmen gefahrener Kilometern fallen weg.
Die Auswertung der Arbeits- und Fahrtzeiten liegt direkt im System vor. Das reduziert den Zeitaufwand deutlich. Und Zeit ist ja bekanntlich Geld.

5. Nachweise sofort erbringen

Missverständnisse sind schnell passiert, und es ist schade, wenn eine gute Kundenbeziehung darunter leidet. Gut wenn Sie die Anwesenheit Ihrer Mitarbeiter und die genaue Abfahrzeit hieb- und stichfest nachweisen können – und zwar nur mit einem kurzen Blick ins System.

6. Fahrzeuge vor Missbrauch schützen

Ihre Fahrzeuge sind nur für Ihr Geschäft da. Da ist es hilfreich zu wissen, was mit den Fahrzeugen passiert, wenn Sie nicht dabei sind. Dank der ausgefeilten Überwachungs- und Berichtsfunktionen moderner Tracking-Lösungen sind Sie über alles im Bilde.
Durch die Tracking-Funktion können Sie jederzeit sehen, wo genau sich Ihr Fahrzeug befindet. Sobald es außerplanmäßig ein bestimmtes Gebiet verlässt, wird ein Alarm ausgelöst. Idealerweise können Sie dieses Gebiet selbst festlegen und laufend verändern. Leiht sich zum Beispiel ein Mitarbeiter ein Fahrzeug aus, können Sie sicher sein, dass er damit auch wirklich nur nach Hause (und nicht zu einer fremden Baustelle) fährt.

7. Ihr Unternehmen weiterbringen

Gute Daten sind die Grundlage für Verbesserungen bei Produktivität, Kosten und Service. Werten Sie vergangene Fahrten aus, erkennen Sie als Profi schnell, was Ihr Unternehmen weiterbringt. Das können sinkende Aufwände sein, zum Beispiel durch kürzere Fahrtzeiten, mehr Service für Ihre Auftraggeber oder die schnellere und strukturiertere Abrechnung Ihrer Leistung. Aber das wissen Sie – auch dank moderner Fahrzeugortung – selbst am besten.

Was die Fahrzeugortung für Ihr Unternehmen bedeuten kann

Wer arbeitet nicht lieber mit einem Akkuschrauber als von Hand mit einem Schraubendreher. Mit der Verwaltung ist es ganz ähnlich: Richtig gemacht, ist die Fahrzeugortung bei vielen Herstellern bereits der Anfang eines leistungsfähigen Fuhrparkmanagements. Und das lohnt sich auch, wenn es nur um wenige Fahrzeuge geht, zum Beispiel zwei oder drei Vans, Transporter oder Pkws. Der Grund: Es geht nicht nur um den Überblick über die Fahrzeuge, sondern um das Sammeln und Auswerten von Positions-, Fahrt- und Standzeiten. Dabei häufen sich schnell große Datenmengen an, die normalerweise alle von Hand erfasst und bearbeitet werden müssten.
Ein professionelles System für Fahrzeugortung erledigt das von selbst. Und das Beste:
Bei einer automatischen Erfassung ist jeder Irrtum ausgeschlossen, und die Informationen liegen sofort vor.

Bei den Betonwerken Pfullendorf GmbH ist eine Arbeit ohne TomTom-Lösungen gar nicht mehr vorstellbar.

Wie andere Bauunternehmen von der Fahrzeugortung profitieren

„Unsere Mitarbeiter, die früher alles auf Zuruf erledigt haben, sagen heute: Ohne die TomTom-Lösung könnten wir gar nicht mehr arbeiten. Wir sparen Zeit und Kosten ein, aber wir sind auch pünktlicher geworden und das hat die Zufriedenheit unserer Auftraggeber deutlich erhöht. Zur Fahrzeugortung werden alle relevanten Informationen für die effiziente und sichere Steuerung der Fahrzeuge erfasst und übermittelt. Selbst in Neubaugebieten ohne Straßennamen finden die Fahrer jetzt ihr Ziel schnell. In der Online-Anwendung wird rund um die Zielbaustelle ein Radius eingegeben. Wenn der Fahrer sich innerhalb dieses Radius' befindet, wissen wir, dass er die Baustelle erreicht hat. Auch aufgrund der Fahrstrecke können wir hochrechnen, wann er ankommen wird. Damit haben wir jederzeit den Überblick, wo Fahrzeuge übrig und wo Aufträge im Überhang sind."

Jörg Schmautz, Technischer Leiter,
Betonwerke Pfullendorf GmbH

WEBFLEET
TOMTOM TELEMATICS

Worauf man beim Kauf und bei der Einführung achten sollte

Ein System für GPS-Ortung besteht üblicherweise aus einem Gerät, das im Fahrzeug angeschlossen wird, und einer Software, mit der Sie die Daten – idealerweise auf einer hochwertigen Straßenkarte – sichten können. Dabei gilt: Wer Fahrzeugortung nutzen will, sollte kein Software-Fachmann sein müssen. Achten Sie darauf, dass sich ein System selbst installieren lässt und einfach zu bedienen ist. Das senkt die Einführungskosten, hat aber noch einen weiteren Vorteil: Man kann sofort loslegen und gleich davon profitieren. Interessant sind hier auch Miet-Lösungen auf monatlicher Basis. Damit fallen keine Fixkosten für Soft- und Hardware an, und das System ist immer auf dem neuesten Stand. Ist die Lösung einmal im Einsatz, kommt auch die Qualität des Supports ins Spiel. Vor dem Kauf sollte man sich also informieren, ob es einen deutschsprachigen Support gibt, der bei Fragen mit Rat und Tat zur Seite steht.

Und schließlich ist auch wichtig, wie langfristig Sie mit einem System arbeiten können. Darüber entscheidet zum Beispiel, ob man die angebotene Lösung einfach um neue Möglichkeiten oder weitere Programme erweitern kann, zum Beispiel um Navigation und Verkehrsinformation, die Berechnung des Spritverbrauchs oder um direkte Auftragsübermittlung ins Fahrzeug.

5 Fragen: So wählen Sie die richtige Lösung für Fahrzeugortung

- Wie genau ist die Ortung, z.B. wie häufig wird die Position aktualisiert?
- Ist eine Auswertung vergangener Fahrten möglich, z.B. nach Routen, Geschwindigkeit und Streckenlänge?
- Ist die Lösung nach internationalen Standards zertifiziert und kann man sie selbst installieren?
- Sorgt der Hersteller für Unterstützung im laufenden Betrieb?
- Lassen sich weiterer Funktionen oder andere Lösungen auf Wunsch ergänzen?

WEBFLEET
TOMTOM TELEMATICS

Über TomTom Telematics

Erfolgreiches Flottenmanagement macht aus den Anforderungen an Mobilität aktive Wettbewerbsvorteile. Unternehmen werden handlungsfähiger, effizienter und profitabler. Dafür setzen mehr als 32.000 Firmen Technologie von TomTom Telematics ein, die mehrfach ausgezeichnet wurde. Mehr als 450.000 Fahrer arbeiten täglich eng vernetzt mit ihrem Unternehmen, und alle – Management, Mitarbeiter und Kunden – fahren damit besser.

Darüber hinaus hat der Flottenmanagement-Service von TomTom Telematics die ISO 27001-Zertifizierung erhalten. Dies garantiert, dass Kunden von den höchsten Standards bei Datensicherheit, -qualität und -verfügbarkeit (99,99%) profitieren.

Wir beraten Sie gern!

uniSmart
Theo Seiler
Vertriebsspezialist, Schweiz
Fon: +41 (0)52 544 53 68
Mobile: +41 (0)76 317 66 89
E-Mail: theo.seiler@unismart.ch

Let's drive business®

WEBFLEET
TOMTOM TELEMATICS